

WORKSHOP

Como criar uma cultura CCC: Conexão - Colaboração - Cocriação

6 fevereiro 2020
Hotel Real Palácio
Lisboa



Manon Rosenboom Alves
Managing director da Reinvent Yourself

Como criar uma cultura CCC: Conexão - Colaboração - Cocriação

6 fevereiro 2020
Hotel Real Palácio
Lisboa

As empresas vivem uma altura de mudança disruptiva. A alta velocidade e a quantidade da informação, o impacto da tecnologia nos relacionamentos e a mudança do paradigma no conceito de posto de trabalho contribuem para uma desconexão, *disengagement* e desmotivação dos colaboradores. Apesar de as decisões estratégicas dependerem do *top management*, outras, com uma elevada importância e impacto no bem-estar e produtividade dos colaboradores, dependem do *mindset* e da intenção de cada pessoa da empresa. Como é que se pode criar uma cultura em que as pessoas têm consciência desta responsabilidade e em que os colaboradores se sentem realmente conectados (com o propósito e com os outros) e curiosos? E como podem os RH contribuir para um ambiente de colaboração e cocriação?

Manon Rosenboom Alves

Managing director da Reinvent Yourself



Manon Rosenboom Alves, holandesa, mora desde 1995 em Portugal e é fundadora da Reinvent Yourself, empresa especializada em valorizar e capacitar pessoas. É licenciada em gestão na área da saúde (Universidade de Maastricht) e obteve uma pós-graduação em *marketing* e negócios internacionais (INDEG/ISCTE).

Depois de ter trabalhado durante vários anos em multinacionais na área de *marketing* e vendas, em 2008 realizou o sonho de construir o seu próprio negócio com especialização em *mentoring*, facilitação e formação em *personal branding* e *soft skills* com foco na criatividade. É certificada em várias ferramentas de facilitação, nomeadamente de criatividade aplicada e LEGO® Serious Play® e também em liderança consciente/teoria U.

É docente no curso executivo de *soft skills & marketing* pessoal no ISEG e colabora com várias instituições em regime pro bono nas áreas de capacitação de pessoas e organização de eventos.

É autora do livro *Marca Pessoal, SA*, coautora do livro *Como Chegar a Líder* e colabora também com várias revistas nacionais nas áreas de recursos humanos, moda e bem-estar.

Objetivos

- Entender o estilo de liderança fundamental: autoliderança consciente;
- Ter consciência da importância dos vários níveis de escuta;
- Saber os princípios de uma organização inclusiva e colaborativa;
- Conhecer metodologias de facilitação para promover a conexão e cocriação na equipa e com outras equipas, para potenciar a criatividade, gerar bem-estar e motivação;

Destinatários

Diretores, gestores, empreendedores e professores que estão conscientes de que o modelo atual de gestão não traz os resultados desejados e que estão à procura de um modelo de liderança alternativo.

Horário

9h30 às 18h00

Preço

345€ + IVA

Oferta

**Marca Pessoal, SA
– Como Comunicar,
Agir e Vestir a Sua
Marca Pessoal para
Ter Mais Sucesso**

Autora: Manon
Rosenboom Alves
Editora RH



Programa

- Enquadramento e princípios de uma empresa com liderança consciente (individual e coletiva);
- Como ser um autolíder consciente (ligação mente, coração, propósito e ação) + *assessment*;
- Como ligar o propósito individual ao da empresa para uma motivação mais elevada;
- Metodologias holísticas para uma conexão interna e coletiva mais profunda para aumentar a empatia, confiança e segurança;
- Ferramentas de facilitação para potenciar a criatividade coletiva – para pequenos e grandes grupos (aplicável em *brainstorming*, desenvolvimento de ideias, *teambuilding* e prototipagem);
- Obstáculos à criação de uma cultura CCC;
- Melhores práticas;
- Conclusões.