

Oradores e moderadores da 1.ª conferência de *networking* profissional



ANA MARGARIDA XIMENES

Cofundadora da Atrevia (antes Inforpress) em Portugal. Licenciada em comunicação social com especialização em jornalismo e produção e realização audiovisual pela Universidade do Minho e PDE (Programa de Direção de Empresas) da Escola de Negócios AESE. Possui uma vasta experiência profissional como especialista na área da comunicação, enquanto jornalista, *copywriter* e relações públicas. Oradora convidada em seminários e conferências ligadas às áreas da comunicação. Membro de diversas associações empresariais, é vice-presidente para a EMEA (*Europe and Middle East*) da PROI (Public Relations Organisation International), a maior rede de agências de comunicação independentes do Mundo. Vencedora do 2.º prémio «A Pessoa Mais Motivadora de Portugal», promovido pela Escola de Negócios do ISCTE.



MIGUEL PEREIRA LOPES

Doutorado em psicologia aplicada e pós-doutorado em economia pela Universidade Nova de Lisboa. É professor no ISCSP – Universidade Técnica de Lisboa, onde leciona no curso de doutoramento em comportamento organizacional. É ainda investigador no Centro de Administração e Políticas Públicas do ISCSP e presidente do Instituto de Tecnologia Comportamental (INTEC). Os seus trabalhos de investigação aparecem em revistas como *Journal of Positive Psychology*, *Journal of Enterprising Culture*, *Organization*, *Public Management Review*, *Social Indicators Research*, entre outras publicações e livros nas áreas da psicologia e da gestão.



VALTER BARREIRA

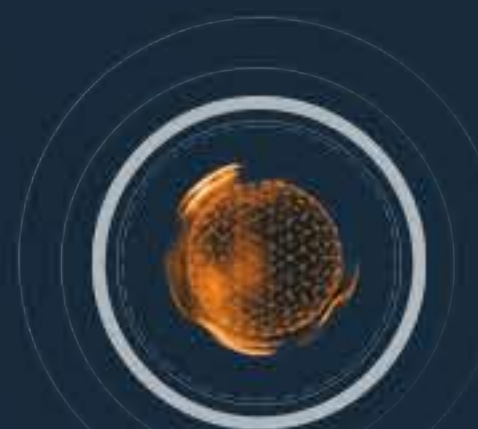
Investigador em *networking*. Mestre em marketing e publicou uma tese acerca das necessidades de aquisição de competências em *business networking* dos executivos em Portugal. Possui formação e certificação em *business networking* em Washington (EUA). É pós-graduado em direção comercial e licenciado em gestão de empresas.

Speaker, consultor e formador certificado.

Autor de vários artigos sobre *networking*.

Participa em várias associações e clubes de negócios e é atualmente presidente dos Jovens Empresários e Profissionais da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã, WJP – Wirtschafts Junioren Portugal.

Fundador da Knowing Counts, uma empresa de formação e consultoria em como criar, cultivar e capitalizar uma rede de contactos eficaz. Trabalhou com clientes em muitos setores de atividade, de diferentes origens, várias dimensões e nacionalidades.



HÉLDER FALCÃO

Business coach

Treinador de empresários e negócios considerado como «O pai do *networking* moderno em Portugal», Hélder Falcão é *business coach*. Mestre em tecnologia na saúde pela City University, Measurement and Information in Medicine Center, Londres. Responsável pela área de formação em *networking* empresarial e tecnologia social na AEP/CESAE (Associação Empresarial de Portugal & Centro de Serviços e Apoio a Empresas). É professor da pós-graduação em *marketing* digital no IPAM (Instituto Português de Administração e Marketing). Fundou em Portugal o conceito de *business networking* estruturado, importando as melhores práticas adquiridas nos EUA e Reino Unido. Organizador e orador em mais de 600 eventos de *networking* nacionais e internacionais. Fundou o BNI em Portugal e no Brasil e é atualmente diretor da Golden Reputation, detentora das Agências CMI (Contact Management Intelligence) e Oceano Azul Speakers Agency.

É autor de dezenas de artigos sobre *networking* e tecnologia social. Nos últimos anos tem assumido uma posição mais dedicada à responsabilidade social, integrando várias organizações cívicas como consultor de redes sociais, *networking* pessoal e empresarial.



CARLOS SEZÕES

Partner da Stanton Chase International (Portugal)

Carlos Sezões é, desde maio de 2010, *partner* em Portugal da Stanton Chase International, uma das dez maiores multinacionais de *executive search* – em Portugal também dedicada às áreas de *talent management* e *coaching*.

Carlos Sezões começou a sua carreira no Banco BPI em 1999. Assumiu depois, em 2001, funções de *account manager* do portal de *e-recruitment* e gestão de carreiras www.expressoemprego.pt, no qual se especializou em estratégias de *employer branding*. Entrou em 2004 na área da consultoria de gestão, passou pela SIGH International e foi consultor de *corporate governance* e *performance management* na BI4All Consulting. Em 2007, fundou a LearnView, empresa de consultoria em gestão de capital humano e formação, focalizada nas áreas de alinhamento organizacional, desenvolvimento pessoal e gestão comercial.

Licenciado em gestão de empresas pela Universidade de Évora, possui uma pós-graduação em marketing pelo ISG e um *executive MBA* pela UAL, estando neste momento a concluir o mestrado na área de recursos humanos. Obteve, em 2012, a certificação internacional em *executive coaching*. Professor convidado na UAL, tem participado como orador em conferências e seminários de âmbito profissional. É coordenador do Grupo de Trabalho de Capital Humano da SEDES e foi distinguido em 2013 como Consultor do Ano, pela revista RH Magazine.



RUI NASCIMENTO ALVES

Diretor de recursos humanos da Johnson & Johnson (*Supply Chain*) para a Europa e Ásia Pacífico (Índia, China e Japão). Trabalhou nos EUA e Europa, Médio Oriente e África. Foi diretor/*manager* de recursos humanos na Novartis e consultor sénior da SAP. Foi consultor da CEGOC-TEA em Portugal e PALOP. Licenciado em sociologia e doutorando em comportamento organizacional pelo ISCSP/UL. Possui um MBA executivo e mestrado pelo ISCTE/INDEG e o *Advanced Management Program* (AMP) pela Kellogg School of Management/Universidade Católica.