

WORKSHOP

Branding Digital:

como transformá-lo em fator crítico de sucesso para potenciar negócios?

13 março 2020
Hotel Real Palácio
Lisboa



Carla Viana

Vice-presidente da Associação de Marketing Digital

Branding Digital: como transformá-lo em fator crítico de sucesso para potenciar negócios?

13 março 2020
Hotel Real Palácio
Lisboa

Num mundo cada vez mais digitalizado, a definição de uma estratégia e de um plano de *branding* digital constitui um passo determinante para o sucesso futuro das organizações. No entanto, na maioria dos casos, a sua implementação fica muitas vezes apenas no papel ou é apenas parcialmente implementada. Ao longo desta formação vamos explorar a necessidade de repensar os negócios num todo de modo a desenvolver um *mindset* digital transversal a toda a organização.

Carla Viana

Vice-presidente da Associação de Marketing Digital

É doutoranda em Gestão de Empresas, tem um mestrado em Marketing, pós-graduação em Marketing e é licenciada em Gestão de Marketing. Possui ainda na sua formação o Programa Avançado de Gestão para Executivos da Universidade Católica Portuguesa. É formadora certificada desde 2006 e detém o título de especialista em Gestão e Administração pelo Instituto Politécnico do Porto e pelo Instituto Politécnico de Coimbra (cód. 345, nos termos do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto), tendo obtido o reconhecimento do título de especialista em Marketing e Publicidade pelas instituições de ensino IADE e IPAM. É ainda consultora e docente do ensino superior há mais de 18 anos, em diversas instituições, nas áreas gerais de gestão, *marketing*, *branding* e comunicação, relações públicas, estratégia, comercial e vendas, negociação, digital e serviços da educação. É vice-presidente da Associação de Marketing Digital e, nos últimos 15 anos de atividade empresarial, tem assumido cargos de direção em setores e empresas de referência a nível nacional nas áreas de gestão e do *marketing*. Nos tempos livres é uma adepta de caminhada e um dos seus interesses pessoais são os cuidados nutricionais... e adora *marketing*!



Objetivos

Numa era de transformação digital, é necessário ao gestor: identificar os benefícios do *branding* (tradicional e digital) como fator crítico de sucesso; aprender a criar um plano de atividades de *branding* para potenciar negócios; e saber como alterar *mindsets* organizacionais, com vista à satisfação de clientes e aumentando, por consequência, o lucro da organização.

Destinatários

- Executivos;
- Quadros médios e superiores;
- Empresários;
- Profissionais ambiciosos em geral.

Horário

9h30 às 18h00

Preço

345€ + IVA

Oferta

Propósito: Ideias para Trabalhar Ligado

Miguel Pina e Cunha,
Arménio Rego,
Filipa Castanheira



Programa

- *Marketing*, lucro e clientes;
- «*Traditional branding*» e «*digital branding*»;
- Fatores críticos de sucesso;
- Transformação digital;
- Processo de integração e barreiras;
- Privacidade e (des)conectividade;
- *Internet of things*;
- *Mindset* comercial;
- Visão global.