

WORKSHOP

# Criatividade para Inovar nos RH

6 junho 2019  
Tivoli Oriente Hotel  
Parque das Nações



**Manon Rosenboom Alves**  
*Managing director da Reinvent Yourself*

**EIIL**  
Escola de Negócios de Lisboa

# Criatividade para Inovar nos RH

6 junho 2019  
Tivoli Oriente Hotel  
Parque das Nações

**A** criatividade humana é um fator forte de diferenciação que as pessoas têm em relação às máquinas e essencial para ficar relevante neste mundo altamente competitivo, no qual cada vez mais empregos vão ser automatizados. Segundo o World Economic Forum, em terceiro lugar no *top* das competências mais importantes para 2020 encontra-se a criatividade. Este ano, o LinkedIn já considera esta *soft skill* como sendo a mais fundamental. Num contexto empresarial em que o talento é escasso e difícil de reter, em que as empresas têm que se esforçar para ter uma *employer brand* positiva e em que o *employee engagement* é um desafio diário, potenciar a criatividade individual e coletiva não só ajuda a gerar ideias inovadoras para estes desafios, como aumenta também o bem-estar e motivação dos colaboradores. Além disso, os líderes criativos estão mais confortáveis com a ambiguidade, uma das características da realidade atual (estudo realizado pela IBM com 1500 CEO).

## Manon Rosenboom Alves

Managing director da Reinvent Yourself

Manon Rosenboom Alves, holandesa, é licenciada em gestão na área da saúde (Universidade de Maastricht). Em 1995 mudou-se para Portugal onde obteve uma pós-graduação em marketing e negócios internacionais (INDEG/ISCTE) e trabalhou durante vários anos em multinacionais na área de marketing e vendas. É certificada em consultoria de imagem pela Colour me Beautiful em Londres e representa esta empresa desde 2008 em Portugal. É *managing director* da Reinvent Yourself, empresa de consultoria e formação em marketing pessoal. Manon tem ajudado centenas de clientes particulares e colaboradores de empresas nacionais e internacionais a melhorar a sua apresentação pessoal e colabora também com várias revistas nacionais na área de recursos humanos, moda e bem-estar.



## Objetivos

Nesta formação, os participantes irão entender melhor a importância de potenciar a criatividade do seu valor humano e aprenderão a usar algumas ferramentas para estimular a criatividade dos colaboradores em qualquer contexto profissional, desde um *brainstorming* para melhorar um procedimento, produto ou serviço, à resolução de problemas com uma equipa ou a nível individual.

## Destinatários

Diretores-gerais, responsáveis e técnicos de recursos humanos, gestores de comunicação interna e responsáveis de comunicação institucional.

## Horário

9h30 às 18h00

## Preço

345€ + IVA

## Oferta

**Marca Pessoal, SA – Como Comunicar, Agir e Vestir a Sua Marca Pessoal para Ter Mais Sucesso**

Autora: Manon Rosenboom Alves  
Editora RH



## Programa

### Introdução à criatividade

- A importância de potenciar a criatividade para o sucesso da empresa;
- A importância da cultura organizacional para um *mindset* criativo;
- Desmistificar conceitos;
- Padrões de pensamento – vantagens e perigos.

### Criar a atitude certa para potenciar a criatividade a nível individual

- Exercícios individuais

### Aplicação do processo criativo em problemas/desafios reais do grupo

- Observação de um problema;
- A definição do problema/questão principal;
- Divergência de ideias – Produção de ideias através de vários métodos simples e mais avançados, como o *brainstorming*, *brainwriting*, Lego® Serious Play®, Scamper e COCD box;
- Convergência de ideias;
- Como fazer a seleção das ideias finais;
- Avaliação das ideias finais;

### Como preparar um *pitch* com impacto

- A venda da ideia