

WORKSHOP

Internacionalização

Comunicar Negócios em Angola

22 outubro 2015
Hotel Real Palácio
Lisboa



Pedro Camara

Docente universitário e consultor

Ulrika da Paixão Franco

Consultora de comunicação e relações públicas

Internacionalização

Comunicar Negócios em Angola

22 outubro 2015
Hotel Real Palácio
Lisboa

A expatriação de quadros e técnicos é uma solução dispendiosa, pelo que deve ser preparada com cuidado, acompanhada ao longo do tempo de expatriação e objeto de uma cuidada reintegração do expatriado na empresa-mãe, no final do processo. Só assim é possível assegurar o seu sucesso. Na primeira parte deste *workshop* faremos uma análise dos momentos-chave do ciclo de expatriação, dando aos participantes elementos para que possam estruturar programas desta natureza nas melhores condições. Abordaremos os critérios para seleção de expatriados, a preparação da expatriação, as estipulações que devem constar do contrato de expatriação e ainda alguns dos elementos fundamentais do processo de expatriação, tais como o acompanhamento do expatriado, a avaliação do seu desempenho, o pacote remuneratório, bem como o regresso, reintegração e gestão da carreira do expatriado. Na segunda parte introduziremos o formando no ambiente socioprofissional angolano, identificando os traços fundamentais da cultura angolana e guiando o formando nas bases da comunicação e relação interpessoal em contexto de trabalho.

Pedro Camara

Docente universitário e consultor

Pedro Bettencourt da Camara é licenciado em direito pela Universidade Clássica de Lisboa, tendo posteriormente efetuado cursos de pós-graduação em gestão no país (UNL) e no estrangeiro (INSEAD e Oxford).

É doutor em ciências do trabalho pela Universidade de Cádiz.

Desenvolveu a sua carreira profissional em empresas multinacionais nas áreas de recursos humanos e desenvolvimento organizacional, tendo, em 1998, fundado a sua própria empresa de consultoria, a PCA Consultores. É professor auxiliar convidado, na área de gestão, da Universidade Autónoma, ISCSP e Universidade Lusíada, tendo várias obras publicadas nesta área, onde avultam *Organização e Desenvolvimento de Empresas* (1997), *Os Sistemas de Recompensas e a Gestão Estratégica de Recursos Humanos* (3.ª edição em 2011), *Gestão de Pessoas em Contexto Internacional* (2008), *A Expatriação em Portugal* (2011), *Factores Críticos de Éxito en la Expatriación de Directivos Portugueses* (2011), *Manual de Gestão e Avaliação de Desempenho* (2012), *Gerir Carreiras no Século XXI* (2013), e é coautor do *best-seller HUMANATOR XXI* (11.ª edição em 2013), de *Novas Perspectivas da Gestão* (1999), *Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial* (2011), *Gestão de Recursos Humanos de A a Z* (2012) e *Gestão de Recursos Humanos – Desafios da Globalização* (2014). É investigador do CAPP (Centro de Administração e Políticas Públicas) do ISCSP.

Mantém atividade como conferencista sobre temas ligados à gestão de recursos humanos e comportamento organizacional e colabora regularmente como colunista na imprensa económica. Foi galardoado com o Prémio RH Carreira 2011 pela RH Magazine.



Objetivos

Dar a conhecer aos participantes os aspetos-chave para implementar, com sucesso, processos de expatriação para Angola e sensibilizá-los para os aspetos fundamentais da cultura angolana e do seu ambiente de negócios.

Destinatários

Administradores e diretores com responsabilidade na internacionalização das empresas para Angola e diretores de RH que tenham a gestão de processos de expatriação de quadros e técnicos.

Horário

9h30 às 18h00

Preço

295€ + IVA

Oferta

A Expatriação em Portugal

Pedro B. da Camara
Editora RH



Internacionalização

Comunicar Negócios em Angola

22 outubro 2015
Hotel Real Palácio
Lisboa

Ulka da Paixão Franco

Consultora de comunicação e relações públicas



Nasceu em Angola. Licenciada em comunicação e cultura pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (2006) e em filosofia pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (1999), iniciou o seu percurso profissional ligado à comunicação em 2000.

Em Portugal foi hospedeira, trabalhou na Divisão de Informação e Relações Públicas da Presidência do Conselho de Ministros, estagiou na Câmara Municipal da Amadora, colaborou com o Núcleo de Relações Públicas do Instituto de Comunicação Social, assessorando projetos de animação e programação cultural dos Salões do Palácio Foz, bem como todas as tarefas inerentes à atividade de relações públicas deste instituto. A partir de 2006 colaborou com a Recursos Humanos Magazine e com a Editora RH, ficando responsável pelas áreas da gestão da comunicação, marketing e publicidade. Foi Oficial de Ligação na Estrutura de Missão para a Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia.

De 2008 a 2011 exerceu as funções de assessora de comunicação e imprensa na ONG Chapitô, tendo sob sua coordenação toda a área de gestão estratégica da comunicação e relação com os órgãos de comunicação social. Com esta organização não-governamental, colaborou também ao nível da programação musical e programação internacional, tendo sido responsável pela programação e pré-produção de espetáculos de teatro e circo e ciclos internacionais de arte performativa.

É consultora de comunicação e relações públicas, apoiando diversos projetos para clientes em áreas como institucional, financeira, empresarial, cultura, desporto, lazer e *lifestyle*. Liderou projetos de consultoria em comunicação e relações públicas para organismos como o Ministério da Cultura da República de Angola, o Banco de Desenvolvimento de Angola, o Instituto Europeu da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, o Instituto de Direito Económico, Financeiro e Fiscal da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, a Associação Portuguesa de Veículos Eléctricos, entre outros. Lidera ações de relações públicas e assessoria de imprensa para projetos culturais em teatro, música, cinema e literatura.

Programa

1. A missão do expatriado
2. Seleção do expatriado – o perfil ideal do expatriado, sua motivação e situação familiar
3. Preparação da expatriação
4. O contrato de expatriação
5. O acompanhamento do expatriado e avaliação do seu desempenho
6. O pacote remuneratório na expatriação e a reintegração do expatriado na empresa-mãe
7. Angola: organização político-administrativa do país
8. Traços fundamentais da cultura angolana
9. Relacionamento interpessoal em contexto socioprofissional
10. Negócios: comportamento perante fornecedores e clientes