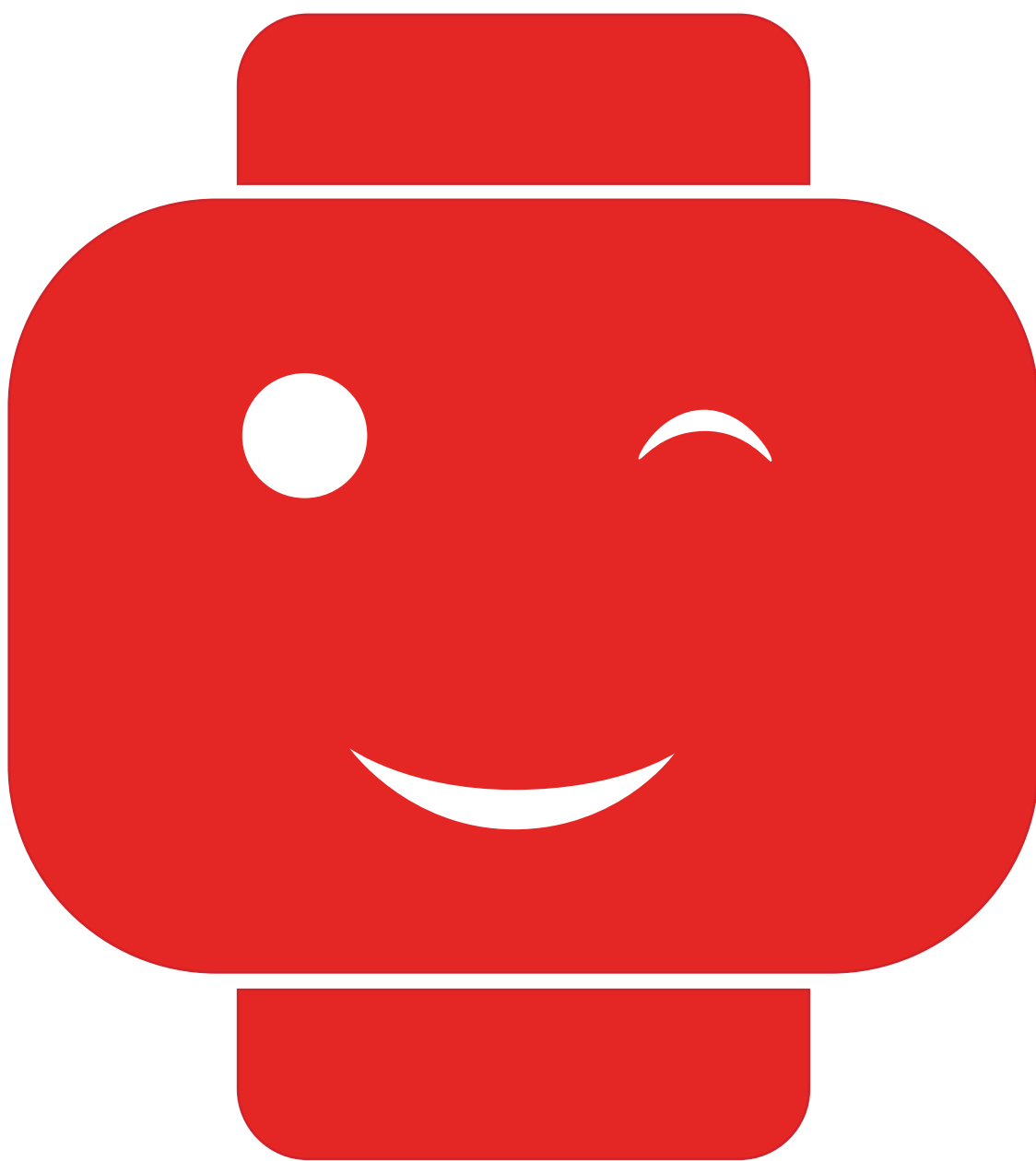


WORKSHOP

Utilização de LEGO® Serious Play® em práticas de RH

5 de junho
Tivoli Oriente Hotel
Parque das Nações

Rita Oliveira Pelica, facilitadora certificada da
LEGO® SERIOUS PLAY® method and materials



Rita Oliveira Pelica
Chief energy officer & founder da
ONYOU e docente universitária

EIIL
Escola de Negócios de Lisboa

Utilização de LEGO® Serious Play® em práticas de RH

5 de junho
Tivoli Oriente Hotel
Parque das Nações

Pensava que o Lego era só para crianças? Na verdade, não. Apesar de ser novidade em Portugal, o LEGO® SERIOUS PLAY® é um método que visa ajudar os profissionais no seu dia a dia de trabalho, de forma inovadora e estimulando o trabalho em equipa. Desde a resolução de problemas ao incentivo à criatividade, inovação e comunicação, são várias as áreas em que LEGO® SERIOUS PLAY® poderá intervir e melhorar a *performance* dos trabalhadores numa organização.

Rita Oliveira Pelica

Chief energy officer & founder da
ONYOU e docente universitária



Networker, curiosa e de espírito empreendedor, é *chief energy officer & founder* da ONYOU – Empowering & Learning Experiences, desenvolvendo vários projetos na área da educação e da formação de jovens universitários e executivos, com ênfase nas competências comportamentais pessoais e sociais (*soft skills*). Neste enquadramento, é coorganizadora do Curso de *Soft Skills* e Marketing Pessoal no ISEG (Instituto Superior de Economia e Gestão). É *certified facilitator* em LEGO® Serious Play™ e *certified practitioner* em Business Model You®, por considerar que estas metodologias fundem, de forma inovadora e visual, conceitos de gestão, marketing e RH – áreas nas quais tem focado a sua carreira nos últimos 18 anos. É mestre em marketing, pós-graduada em *marketing management* e licenciada em gestão pelo ISEG/Universidade de Lisboa. É também pós-graduada em neurociências aplicadas ao processo de tomada de decisão (neuromarketing). Em regime *pro bono* é vice-presidente de *marketing membership* da PWN (Professional Women's Network) Lisbon desde 2013 e cofundou em 2015 o Leadership Toastmasters Club – focado em *public speaking* – assumindo atualmente a sua presidência.

Objetivos

- Dar a conhecer a metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®, assente em princípios de *design thinking* e com o suporte das neurociências.
- Apresentar de que forma esta metodologia pode contribuir para o desenvolvimento humano e estratégico da organização e, em particular, ter um papel facilitador para a área de recursos humanos, com ênfase na resolução de problemas, na geração de ideias, no espírito colaborativo e *engagement* dos colaboradores.
- Ajudar as organizações (e as equipas envolvidas nestes processos) a desbloquear conhecimento, através dos conceitos de *handstorming*, *storybuilding* e inteligência coletiva.

Destinatários

Gestores e quadros superiores com responsabilidades na área de recursos humanos, comunicação e formação: desde o recrutamento e seleção, à gestão de pessoas, desenvolvimento/formação de equipas.

Horário

9h30 às 18h00

Preço

345€ + IVA

Oferta

**Construindo um Negócio
Melhor com a Utilização
do Método LEGO®
SERIOUS PLAY®**

Per Kristiansen e
Robert Rasmussen
DVS Editora



Programa

- Enquadramento e apresentação da metodologia.
- Dinâmicas de grupo:
 - Modelos individuais;
 - Modelos partilhados.
- Aplicações práticas para recursos humanos:
 - Processos de recrutamento e seleção;
 - Comunicação interna;
 - Cultura organizacional;
 - *Problem solving*;
 - *Team building*.