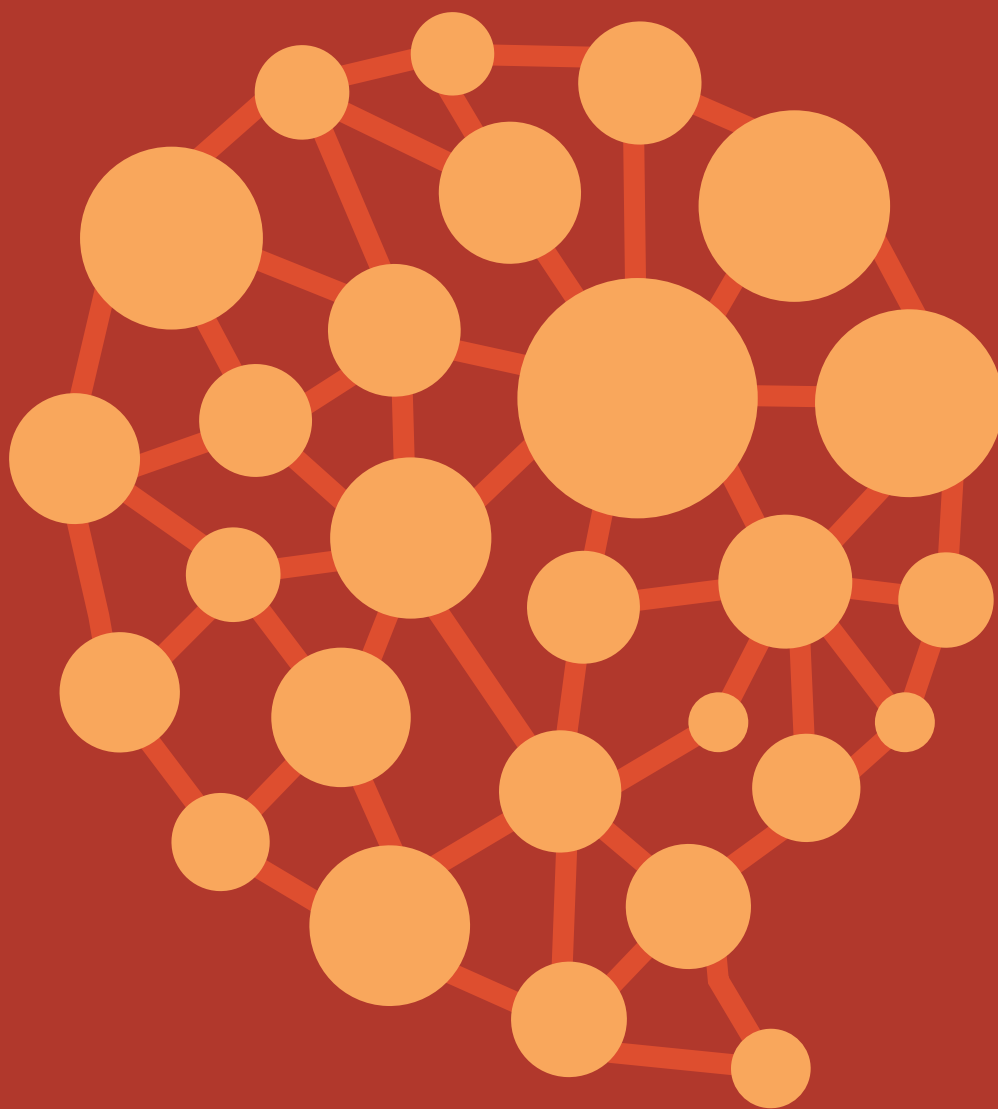


WORKSHOP

Marketing digital 2.0

O marketing
da era do
social

27 outubro 2016
Hotel Real Palácio
Lisboa



Marketing digital 2.0

O marketing da era do social

27 outubro 2016
Hotel Real Palácio
Lisboa

O marketing é cada vez mais digital e as redes sociais estão na base do *social marketing*. Os meios digitais vieram para ficar e estamos apenas no início de uma revolução que nos vai obrigar a uma atualização contínua e a ter uma abordagem criativa de um futuro em que a única constante será a mudança. Este *workshop* interativo assenta em conceitos-base para a tomada de decisão sobre o investimento em *social marketing* orientado para gestores de topo e empresários.

Filipe Carrera

Orador e formador

Filipe Carrera é um orador e formador com uma vasta experiência no mundo empresarial e académico, que lhe possibilita criar uma experiência de aprendizagem única e bem-humorada. Os seus principais tópicos são:

networking, marketing digital, *social learning*, comunicação, trabalho colaborativo.

Fez centenas de apresentações em português, inglês e espanhol em cerca de 50 países, em quatro continentes, ajudando milhares de pessoas e organizações a vencerem num mundo cada vez mais global e social. Foi distinguido com os prémios «*Most Outstanding Trainer in Europe*» e «*Most Outstanding Trainer in the World*» pela JCI. Autor dos livros *Marketing Digital na Versão 2.0* (disponível em português), *Networking – Guia de Sobrevivência Profissional* (disponível em português, espanhol, inglês, romeno e mongol) e *Comunicar 2.0 – A Arte de Comunicar no Século XXI* (disponível em português, em inglês e espanhol).



Objetivos

- Realizar uma revisão dos conceitos-base do marketing digital como suporte à decisão estratégica de investimento por parte das empresas, diretores e gestores de marketing.
- Identificar as questões-chave e os desafios a ter em conta na gestão e articulação entre o marketing tradicional e o marketing digital (*social marketing*).
- Rever os diferentes tecnicismos utilizados no marketing digital e a sua relevância.

Destinatários

Responsáveis de marketing e comunicação, gestores, consultores, empresários que sintam a necessidade de reforçar o seu entendimento sobre marketing digital do ponto de vista de gestão e de suporte à decisão estratégica de como gerir o investimento em ações de marketing integradas assentes no marketing tradicional e no marketing digital (*social marketing*).

Horário

9h30 às 18h00

Preço

295€ + IVA

Oferta

Marketing Digital na Versão 2.0

Filipe Carrera
Edições Sílabo



Programa

- O impacto do marketing digital nas organizações e articulação com o marketing tradicional.
- *Permission marketing*.
- *E-mail marketing*.
- Publicidade segmentada.
- *Social media*: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube...
- Comunicação multimédia: *podcasting* e *vodcasting*.
- Realidade aumentada.

- *Search engine marketing*.
- Google Adwords.
- Facebook Ads.
- Relações públicas 2.0.
- *Online reputation management*.
- Marketing viral.
- *Mobile marketing*.
- *Crowdsourcing*.
- Avaliação de ações de marketing digital.