

WORKSHOP

# Marketing pessoal e imagem profissional

12 outubro 2016  
Hotel Real Palácio  
Lisboa



**Manon Rosenboom Alves**  
Diretora-geral da Colour me Beautiful Portugal

**EIIL**  
Escola de Negócios de Lisboa

# Marketing pessoal e imagem profissional

12 outubro 2016  
Hotel Real Palácio  
Lisboa

**H**oje em dia não basta ter um bom produto ou serviço. Neste mundo competitivo, onde muitas pessoas parecem fazer a mesma coisa, é crucial saber como distinguir-se e saber como usar as suas forças para marcar a diferença. Quando sabe quem é, o que realmente gosta e os seus pontos fortes, consegue mais facilmente atingir os seus objetivos e os da empresa.

## Manon Rosenboom Alves

Diretora-geral da Colour me Beautiful Portugal

Manon, holandesa, é licenciada em gestão na área da saúde (Universidade de Maastricht) e possui uma pós-graduação em marketing e negócios internacionais (INDEG/ISCTE). Em 1994 teve o primeiro contacto com Portugal através de um intercâmbio de Erasmus e em 1995 mudou-se para cá definitivamente.

É certificada em consultoria de imagem pela casa-mãe da Colour me Beautiful em Londres e tem 12 anos de experiência nas áreas de marketing e vendas em empresas multinacionais. Concluiu uma especialização em protocolo empresarial na Escuela Internacional de Protocolo em Madrid. Fundou a Colour me Beautiful Portugal em 2008 e desde essa data Manon tem ajudado muitos clientes particulares e empresas nacionais e internacionais. Algumas das empresas que já trabalharam com a Colour me Beautiful são: Portugal Telecom, PwC, KPMG, Accenture, EDP e ISCTE. Adora o que faz pois possibilita combinar a sua criatividade e gosto pela área de moda, beleza e formação na forma mais gratificante. Manon colabora também com várias revistas nacionais na área de recursos humanos, moda e bem-estar.



**Horário** 9h30 às 18h00  
**Preço** 295€ + IVA

## Programa

I – Construir um plano de marketing pessoal para o sucesso pessoal e profissional

- Como construir a marca «você» – missão, valores e objetivos
- Como identificar os canais de comunicação
- Saber usar as redes sociais para fortalecer a sua imagem – *do's & don'ts*

II – Melhorar a comunicação verbal e não-verbal

- Identificar os elementos de uma comunicação eficaz
- Saber as regras de uma boa etiqueta pessoal e profissional
- Aprender e dominar os gestos de uma linguagem não-verbal confiante e positiva

## Objetivos

- Entender a importância da imagem pessoal (visual e comunicação) para uma perceção positiva do trabalho e da empresa.
- Entender como a autoestima e o autoconceito influenciam a autovalorização e a imagem projetada.
- Ter noções de como desenvolver um plano de marketing pessoal.
- Otimizar a imagem pessoal e profissional, de acordo com os valores e exigências da empresa e as características.
- Entender e melhorar as relações interpessoais por forma a criar relacionamentos mais fortes e duradouros.

## Destinatários

Empresários, gestores, responsáveis pela imagem corporativa e todas as pessoas que pretendem saber como tirar o maior partido da ferramenta de comunicação mais pessoal e forte que têm – a sua imagem – e assim aumentar o seu sucesso profissional e pessoal.

## Oferta

**Colour me Beautiful: Expert Guidance to Help you Feel Confident and Look Great**  
Colour me Beautiful

