

WORKSHOP

# *Employee branding*

A importância para os recursos humanos

29 outubro 2018  
Hotel Real Palácio  
Lisboa



**Manon Rosenboom Alves**  
*Managing director da Reinvent Yourself*

**EIIL**  
Escola de Negócios de Lisboa

# Employee branding

A importância para os recursos humanos

29 outubro 2018  
Hotel Real Palácio  
Lisboa

**A**tualmente fala-se muito do *employer branding* e da importância que o mesmo tem para a atração e retenção de talentos, que se torna cada vez mais difícil. O que não é muito falado neste contexto é o papel que as marcas pessoais têm para uma perceção positiva da marca corporativa e como uma estratégia eficaz de *employee branding*, ou seja, o fortalecimento das marcas pessoais dentro da empresa, contribui para a atratividade de uma empresa. Os colaboradores interagem todos os dias a nível pessoal e a nível profissional com potenciais clientes e colaboradores. Vários estudos mostram a força que a comunicação dos colaboradores tem nas redes sociais, como por exemplo um estudo recente da Nielsen (2015), que apontou que apenas 46% dos compradores confiam num anúncio nas redes sociais, enquanto 83% dos consumidores confiam num produto ou serviço recomendado por conhecidos. Cada vez que um colaborador interage com o exterior (nas redes sociais, com clientes ou em eventos), ele influencia a forma como a marca corporativa é percebida e pode causar uma experiência positiva ou negativa com a empresa e a sua marca. Para construir uma marca corporativa forte e credível, a empresa precisa de embaixadores que se identificam a 100% com a marca e que a promovem junto do seu grupo-alvo, que inclui potenciais colaboradores e consumidores. Para o colaborador, as vantagens do *employee branding* ou *corporate personal branding* consistem em oportunidades de desenvolvimento pessoal e de carreira, através de uma maior visibilidade.

## Manon Rosenboom Alves

Managing director da Reinvent Yourself



Manon Rosenboom Alves, holandesa, é licenciada em gestão na área da saúde (Universidade de Maastricht). Em 1995 mudou-se para Portugal onde obteve uma pós-graduação em marketing e negócios internacionais (INDEG/ISCTE) e trabalhou durante vários anos em multinacionais na área de marketing e vendas. É certificada em consultoria de imagem pela Colour me Beautiful em Londres e representa esta empresa desde 2008 em Portugal. É managing director da Reinvent Yourself, empresa de consultoria e formação em *marketing pessoal*. Manon tem ajudado centenas de clientes particulares e colaboradores de empresas nacionais e internacionais a melhorar a sua apresentação pessoal e colabora também com várias revistas nacionais na área de recursos humanos, moda e bem-estar.

## Destinatários

Diretores-gerais, responsáveis e técnicos de recursos humanos, gestores de comunicação interna e responsáveis de comunicação institucional.

## Objetivos

- Entender a importância que as marcas pessoais têm para uma perceção positiva da empresa e para o *employer branding*;
- Entender o impacto de uma estratégia de *employee branding* ou *corporate personal branding* no desempenho e motivação nos colaboradores
- Conhecer o Modelo dos 4 Pilares do *employee branding*;
- Saber os elementos de uma estratégia de sucesso de *employee branding*;
- Conhecer alguns casos de sucesso de *employee branding*

## Horário

9h30 às 18h00

## Preço

345€ + IVA

## Oferta

**Marca Pessoal, SA  
– Como Comunicar,  
Agir e Vestir a Sua  
Marca Pessoal para  
Ter Mais Sucesso**

Autora: Manon  
Rosenboom Alves  
Editora RH



## Programa

Contextualização *employee branding*

- Conceitos
- Situação atual e tendências

Porquê *employee branding*

- Impacto e benefícios para a empresa
- Impacto e benefícios para os colaboradores

O Modelo dos 4 Pilares do *employee branding*

Alinhamento dos valores, marca, cultura e comunicação

Análise da marca corporativa vs. marca pessoal

Construção do plano de *employee branding*

Objetivos, posicionamento, marca pessoal, estratégia de conteúdos, plano de divulgação (*online* e *offline*, interna e externa)

*Checklist employee branding* nas redes sociais

Casos de sucesso de *employee branding*

Desafios no *employee branding*